

Trade-Tech — компания-представитель ведущих интерьерных брендов со всего мира, основанная в 2017 году. Более восьми лет мы работаем с видными производителями мебели и освещения и предлагаем уникальные условия для наших партнёров и дизайнеров.

Мы решили сделать смелую подборку известных мировых брендов из Америки, Японии, Бразилии, Дании, Боснии и Герцеговины, которые ранее, у нас в России не были представлены, но заслуживают особого внимания. В 2017 году это было совсем в новинку, не то, что сейчас, когда тренд интерьерного дизайна смещается с европейского доминирования в более дальние, «заморские» территории. Мы очень гордимся, что внесли вклад в такое развитие дизайна и представленности международных брендов в России. За 8 лет благодаря нашим стараниям, компании стали известны в России и мы реализовали много частных, а также коммерческих проектов. Все бренды отличаются высокими стандартами качества, ручной работой и ярким дизайном, ежегодным участием в самых крупных международных выставках, что позволяет архитекторам и клиентам ознакомиться лично с продуктом.

В нашем портфолио есть такие известные бренды американского предметного дизайна, как Bес Brittain, Apparatus, David Weeks Studio, Juniper. Европейские производители: Mater Design, Overgaard&Dyrman, топовые фабрики из Японии и Бразилии – Ritzwell и Lin Brazil, а также многие другие.

О компании





- Консалтинговые услуги в подборке света для частных проектов, офисов, ресторанов, баров, гостиниц;
- Консалтинговые услуги в подборке мебели и аксессуаров для частных и общественных проектов;
- Стоковая программа: мебель из наличия в Европе;
- Логистические и таможенные услуги, сборка, послепродажное обслуживание;
- Персональные европейские и международные денежные переводы;
- Организация стажировок на фабриках.

Услуги

Мы являемся агентом брендов, среди постоянных клиентов которых сети отелей Radisson, Raffles, Waldorf Astoria, Mandarin Oriental Hotel Group, Fairmont Hotels, Hilton, Marriot и многие другие.

Мы предлагаем прямые условия и поставки для контрактных проектов, а также прозрачное ценообразование.

HoReCa





Furniture





Баланс симметрии и асимметрии, порядка и хаоса, мужского и женского.

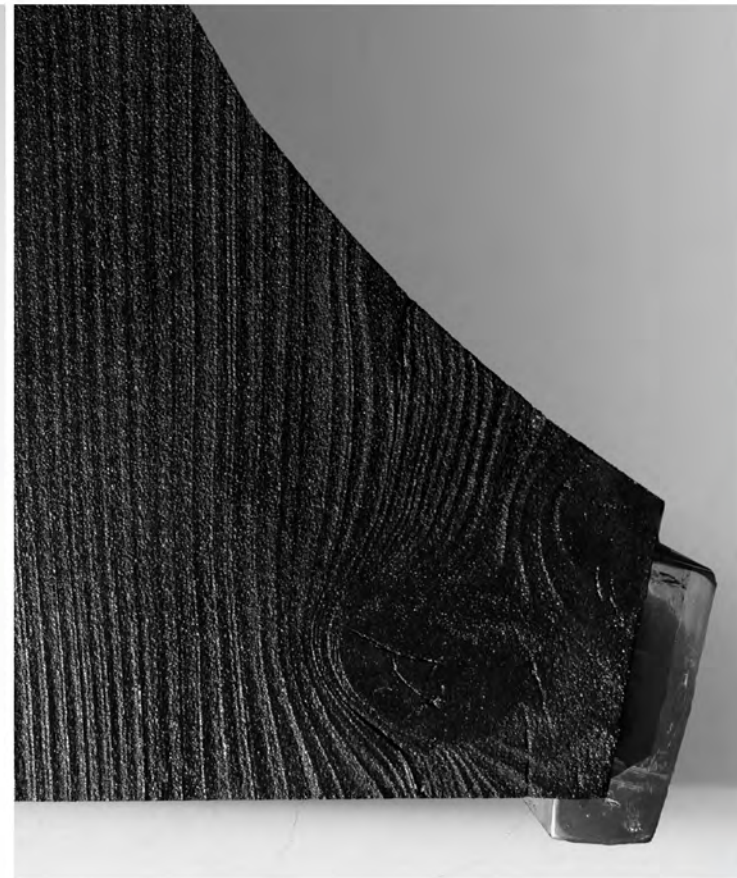
ОКНА — студия из Кейп-Тауна, специализирующаяся на дизайне мебели в современном стиле. Цель ОКНА — создавать такую мебель, которая с прошествием времени сохранит не только свою эстетическую ценность, но также будет тем, что объединяет людей и помогает им в самовыражении.

Предметы мебели ОКНА, представлены в самых известных шоу-румах и галереях по всему миру, включая Tollgard в Лондоне, Spotti в Милане, Studiotwentyseven в Нью-Йорке, Obegi в Дубае и Twentieth в Лос-Анджелесе. Теперь компания представлена и в России.

Все предметы в коллекции ОКНА выполнены по дизайну креативного директора Адама Курта, который славится своим многогранным видением и сложной индивидуальной эстетикой. Адам обращает свой взор также на яркий, самобытный дизайн Африки, который также в свою очередь становится источником вдохновения для него. В одном из своих интервью Адам признается, что стоит лишь однажды посетить Африку, увидеть всю гамму сложных красок, впитать все звуки «черного континента», чтобы это навсегда отложило отпечаток на творчество или мировоззрение индивидуума.

Адам Курт — креативный директор ОКНА, является дизайнером как основной коллекции, так и специальных лимитированных выпусков, limited editions. Весь процесс создания коллекции интуитивный, начиная с карандашного наброска, вдохновлённого ландшафтом и чувственным всплеском от посещенного места. Взаимодействуя с пространством разными образами, от эмоционального восприятия до визуального, он стремится к особой выразительности силуэтов и изыскеству.

ОКНА







Бразильский дизайнерский бренд мебели, освещения и аксессуаров теперь впервые представлен в России.

«Мы живем в тишине, созерцая окружающую среду через предметы, которые способствуют нашему благополучию. Мы стремимся придать естественность нашему дому, гармоничную и чувственную простоту. WENTZ выражает бразильскую уникальность через естественность и простоту линий, подчеркивая красоту местных материалов и технологий».

Обладая современной «тропической» эстетикой, творения дизайнера Гильерме Венца отражают созерцательную личность своего автора, связанного с природой и одержимого дизайном. Его проекты представляют собой новый взгляд на дом, где каждая деталь представляет идеальный баланс между простотой, функциональностью и красотой.

Коллекция WENTZ разделена на три категории, предлагающие обустроить своим клиентам весь дом: мебель, свет и аксессуары.

Предметы WENTZ можно найти в таких известных шоу румах и галереях, как Verso в Нью-Йорке, Luminaire Lab в Майями, Чикаго и Лос-Анджелесе, Super Studio в Дубае и многих других.

WENTZ







Zanat — от примитивного ремесла до списка Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Боснийский бренд Zanat появился в недавнем 2015 году, однако его история началась ещё сто лет назад. У истоков семейного дела стоял Гано Никшич — прадед основателей Zanat, Орхана и Адема Никшичей. Именно он вновь открыл примитивную технику резьбы, которая некогда появилась в деревушке близ его родного города Кониц, расположенного на берегу реки Неретвы к югу от Сараево. Гано обучился традиционному ремеслу местных умельцев, а затем стал сотрудничать с сараевскими производителями мебели, такими как Buttazoni-Venturini. Полученные навыки он впоследствии передал сыновьям, которые стали успешными продолжателями его труда. Так, в 1927 году, один из них открыл собственную компанию, экспортировавшую резные изделия в другие страны.

Zanat, как главный современный популяризатор боснийской ремесленной традиции, выпускает концептуальную мебель, сотрудничая с видными балканскими и скандинавскими дизайнерами. За недолгое время существования компания была неоднократно отмечена международными премиями в области дизайна, такими как Elle Deco Design Award, Interior Innovation Award и Golden Chair Award.

Шестого декабря 2017 году техника резьбы Кониц, отточенная до совершенства и сохранённая семьёй Никшичей, была официально включена в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. Уникальность традиционной резной мебели из этого региона была признана всем миром; некоторые предметы, созданные предыдущими поколениями Никшичей, экспонируются в Этнографическом музее Белграда и Национальном сараевском музее, а также находятся под государственной защитой как часть национального культурного наследия Боснии.

Zanat







Высочайшее качество и гармония японского дизайна.
Выражение простоты, лаконичных форм и ремесленного искусства.

Основанная в 1992 году компания Ritzwell тесно ассоциируется с высококласными материалами, непревзойденным уровнем мастерства и инновационными решениями. Производство компании Ritzwell располагается в Фукуоке, на северном побережье острова Кюсю; компания располагает тремя шоурумами в Токио, Осаке и Фукуоке, а также всемирной дистрибьюторской сетью.

История

Более 30 лет назад Тосияки Миямото, генеральный директор Ritzwell, посетил Милан и был поражен красотой западной мебели. С тех пор он был частым гостем на европейских мебельных выставках, где вдохновлялся экспериментами и исследованиями дизайнеров, многообразием форм и стилей. Сформировав своё собственное видение, Миямото решил начать производить «интернациональную» мебель, соединяя воедино восточную лаконичность и европейский комфорт.

Философия дизайна

Дизайн Ritzwell основан на органическом модернизме, который сочетает в себе сбалансированную, простую форму и изящные материалы.

Характерная черта мебели Ritzwell — её неподвластный времени хараткер. Чем дольше используются предметы марки, тем больше шарма и привлекательности они приобретают. Мебель Ritzwell — это часть истории дома, семьи.

Ritzwell







«Простота — залог качества»

Японская фабрика Nissin Mokkou с 1946 года фабрика производит первоклассную мебель, используя при этом традиционные технологии деревообработки. Само производство расположено в Такаяме, где испокон веков находились мебельные промыслы.

В момент своего основания фабрика выпускала мебель в характерной для Японии стилистике, к 60-м годам дизайнеры Nissin Mokkou стали обращаться к скандинавским трендам, которые были успешно адаптированы под запросы местных жителей. Синтез двух противоположных культур в дизайне стал визитной карточкой бренда: теперь изделия фабрики имеют большой успех как на своей родине, так и за рубежом.

Вся продукция Nissin Mokkou изготавливается из высококачественных материалов, добытых в подтверждённых источниках, и имеет гарантию сроком 10 лет. Особая долговечность изделий делает их превосходным решением для сферы HoReCa.

«Искусное ремесло делает Nissin — Nissin. Наш успех заключается в уникальном виденье производства и отточенном до превосходства мастерстве обработки материалов. Мы должны чтить традиции, продолжать исследовать их, а также неустанно стремиться к инновациям» — Такуя Китакура, генеральный директор Nissin Mokkou.

Nissin Mokkou







Сочетание ремесленных традиций и современных технологий.

Компания Overgaard & Dyrman была основана в 2013 году товарищами по Королевской датской академии художеств Джаспером Овергаардом и Кристианом Дирманом, вдохновлёнными идеей создания высококлассной дизайнерской мебели.

Сочетание ремесленных традиций и современных технологий — основа производственного подхода O&D. Эргономичность дизайна и органика форм характеризуют каждую модель бренда. В компании также уделяют особое внимание окружающей среде, используя древесину со специализированных плантаций и металлы, которые можно будет переработать вторично.

«Когда мы подписываем каждое произведённое вручную изделие своими инициалами, мы отвечаем не только за качество работы нашей мастерской, но и испытываем гордость за то, что выпустили этический и долговечный объект», — комментируют в O&D.

Джаспер Овергаард, соучредитель и креативный директор компании

Джаспер — страстный поклонник натуральных материалов и традиционных ремесленных техник. Перед открытием студии O&D Джаспер работал в индустрии дизайна, в это время он создал ряд изделий для японских мебельных компаний. Джаспер Овергаард получил степень бакалавра в области промышленного дизайна в Ольборгском университете и степень магистра изящных искусств, а также окончил Королевскую академию художеств в Копенгагене.

Кристиан Дирман, соучредитель и технический директор

Кристиан курирует технические проекты студии и её производственные процессы. Профессиональный опыт кузнечного ремесла помог Кристиану спроектировать и изготовить уникальные пресс-формы, используемые на производстве O&D. До того как основать O&D, Кристиан работал для датской компании, выпускающей мебель и текстиль.

Кристиан Дирман имеет степень бакалавра наук в области промышленного и степень магистра Изобразительного искусства.

Overgaard & Dyrman







Мебель LinBrasil изготавливается из тауари, имбайя и бука — ценных и прочных пород деревьев.

Компания LinBrasil — это масштабное посвящение труду великого бразильского дизайнера и архитектора Сержиу Родригеса. Коллекция бренда насчитывает 56 изделий, среди которых подавляющее большинство разработаны лично Сержиу.

Основательница LinBrasil — предприниматель и дизайнер Жизель Перейра Шварцбурд. Жизель родилась в семье мебельщиков и в молодости изучала промышленный дизайн в Федеральном университете Параны, но затем решила сменить вектор и посвятила себя танцу и театру.

В 1999 году Жизель посещает мебельную выставку в Рио-де-Жанейро, это событие возвращает её к работе в сфере дизайна. «Я долгое время не встречала великолепных работ Сержиу и вот снова оказалась околдована его истинно бразильской сущностью, культурой страны, заключённой в современном предмете мебели из массива дерева, дизайном с его уникальными сочленениями и чувственной плавностью линий. К сожалению, не существовало места, где я бы могла купить хотя бы одно из его творений. В то время на рынке доминировал глобализованный дизайн, а гений мастера был совершенно недостижим», — говорит Жизель.

В 2001 году Жизель открывает LinBrasil и тем самым дарит новую жизнь культовым дизайнам Сержиу Родригеса. Выбрав путь куратора, а не производителя или дистрибьютора, она создаёт инновацию, раз и навсегда перевернувшую дизайн-сообщество Бразилии.

LinBrasil







Датская компания, чья дизайн-философия сочетает в себе этичность, сознательность и высококлассное ремесленное мастерство.

Сотрудничая с креативными умами всего мира, Mater Design не только производит эксклюзивные предметы мебели и освещения, но также поддерживает местных умельцев, с вниманием относится к окружающей среде и чтит традиционные методы и техники.

Забываясь о рациональном использовании ресурсов на производстве и условиях самого производства, о качестве материалов, их износостойкости и о том, насколько долговечным будет сам продукт, компания Mater Design заботится и о людях, которые работают на неё, продвигая ценности устойчивых бизнес-моделей. Среди последних инноваций бренда — предметы, изготовленные из переработанных морского мусора, алюминия и возобновляемой древесины.

«Mater в переводе с латинского означает «мать». Это название служит ежедневным напоминанием о нашем небольшом вкладе в предотвращение многочисленных испытаний, с которыми сталкивается «Мать-Земля». Дизайн влияет на то, как мы, люди, живём наши жизни; он формирует ценности, культуру и общество.

К сожалению, с каждым днём мы всё больше осознаём, что те решения, которые принимаются во имя дизайна, обладают последствиями для окружающей среды.

Тем не менее, как производитель, мы имеем возможность пересмотреть вызывающие опасения практики для того, чтобы создавать дизайн, который минимизирует негативное воздействие как на социум, так и на природу». — Хенрик Марстранд, генеральный директор и основатель Mater®

Mater Design







Одно из стремлений бренда — стать современной классикой.

Please Wait to be Seated — молодой датский бренд, основанный в 2014 году бывшим интерьерным фотографом Томасом Ибсеном.

В сентябре 2016 в роли совладельца к нему присоединился Питер Малер Соренсен — предприниматель, за плечами которого стоит многолетний опыт работы в сфере брендинга, дизайна и мебельной промышленности.

Под маркой PWtbS выпускается мягкая мебель, свет, стулья, столы и аксессуары в нео-скандинавском стиле. Компания активно сотрудничает со знаменитой текстильной фабрикой KVADRAT, используя их продукцию для обивки изделий.

Одно из стремлений бренда — стать современной классикой. Создавая новый продукт, дизайнеры PWtbS обязательно задаются вопросом: «Будет ли этот предмет актуален вне зависимости от времени, сможем ли мы когда-нибудь передать его нашим детям?».

Томас Ибсен и Питер Малер Соренсен считают, что название PLEASE WAIT to be SEATED характеризует их как вежливых людей с хорошим чувством юмора. И с этим сложно не согласиться — несмотря на молодой возраст бренда, он уже завоевал любовь со стороны архитекторов и дизайнеров по всему миру.

Коллекция PLEASE WAIT to be SEATED — это результат плодотворного сотрудничества с преданными своему делу международными дизайнерами, художниками и производителями, разделяющими видение и идеологию владельцев компании. Каждый год компания с радостью представляет новинки на 3 day of Design in Copenhagen в самом сердце центра города.

Please Wait to be Seated







История компании Wilde + Spieth начинается в 1831 году с основания столярного магазина Spieth в Эсслингене, недалеко от Штутгарта.

Производство специализировалась на изготовлении рулонных ставень, но уже к 1912 году его курс стал смещаться в сторону выпуска технической мебели. С 40-х годов фабрика сотрудничает с архитектором Эгоном Айерманом, что приносит ей настоящий успех.

В наше время компания придерживается политики устойчивого развития, поддерживает местное производство и предлагает дизайн, который можно охарактеризовать как разумный баланс между функциональностью и эстетикой. «На производстве мы уделяем пристальное внимание каждой детали и создаём современную классику, любимую архитекторами, стилистами, дизайнерами и почитателями дизайна во всем мире», — Томас Гербер, управляющий директор Wilde + Spieth.

Egon Eiermann

Эгон Айерман (1904-1970) — один из наиболее видных немецких архитекторов второй половины XX века. Выпускник Берлинского технического университета с юных лет был лишён излишней сентиментальности — он никогда не претендовал на то, чтобы его архитектура была вечной.

На узнаваемый стиль архитектора, ловко сочетающего в своей работе рационализм и функционализм, во многом повлияли идеи Ле Корбюзье, Вальтера Гропиуса и Миса ван дер Роэ.

После Второй мировой войны Айерман освоил новую для себя область — мебельный дизайн. Первая в Германии серийная мебель не уступала мировым стандартам по форме и функциональности. В сотрудничестве с Wilde + Spieth Эгон Айерман выпустил стулья и столы из фанеры и стали, такие как рабочий стол Eiermann 1, стулья SE 42 и SE 68, а также оркестровую коллекцию, ставшую одной из самых успешных в истории марки.

В 1965 году для своих студентов-архитекторов в Техническом университете Айерман спроектировал усовершенствованный Eiermann 2, который идеально подходил для столовой зоны или офисных помещений.

Wilde + Spieth



Lighting





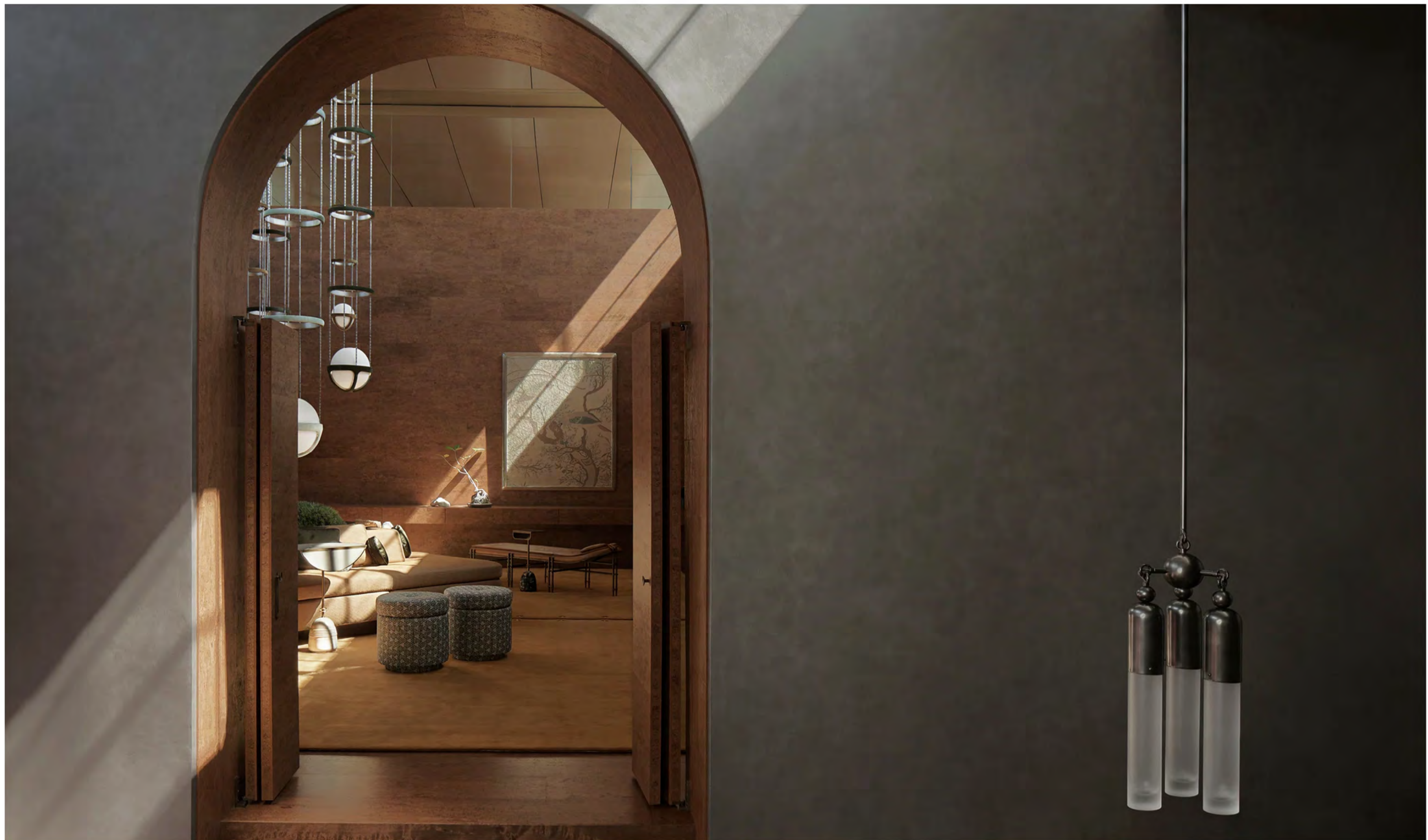
История компании Rakumba насчитывает более 50 лет работы в сфере светового дизайна. Оригинальные и утончённые светильники высоко ценятся по всему миру как частными клиентами, так и крупными студиями, воплощающими масштабные интерьерные проекты.

Основа эстетики Rakumba — это аутентичный дизайн и культурное наследие Австралии. Стремясь к совершенству, компания умело сочетает современное виденье, мастерство ремесленников, продуманность и технологичность производства.

Rakumba сотрудничает со многими известными и молодыми дизайнерами, предлагая вторым множество возможностей развития. Последние коллаборации бренда — серия светильников Metropol, созданная немецким дизайнером Себастьяном Херкнером, обширная линейка светильников Typography от голландской студии Truly Truly и оригинальные светильники Indre, разработанные перспективным датским дизайнером Николаем Котлярчиком.

Rakumba







Вдохновлённые модернистской концепцией единения искусств, они продвигают идею сочленения пространства и вещей, находящихся в нём.

Apparatus — нью-йоркская дизайн-студия, исследующая взаимоотношения света, мебели и других объектов в иммерсивной среде. Её основатели, дизайнеры Габриэль Хендифар и Джереми Андерсон, подходят к работе как к повествованию, оперируя такими терминами, как «желание» и «эмоциональный отклик».

Редкие материалы, такие как алебастр, замша, конский волос, агат, кожа питона и фарфор, дополняющие лаконичную патинированную латунь, стали отличительной чертой их каталога. Каждый предмет Apparatus прославляет мастерство студии, которая вручную занимается сборкой и отделкой всей продукции.

Работы Apparatus неоднократно попадали на страницы изданий Architectural Digest, T Magazine, World of Interiors, Vogue, Wallpaper*, международных версий AD и Elle Décor.

Аутентичный дизайн является отражением яркой и эпатажной жизни основателей. Творческий дуэт организывает масштабные вечеринки-путешествия, которые неразрывно связываются и с их интерьерными коллекциями — это прослеживается по названиям мероприятий. Работы студии можно встретить в интерьерах отелей Marilton и Ludlow; среди почитателей работ Хендифара и Андерсона немало знаменитостей, их клиентами являются Дженнифер Энистон, Наоми Уоттс, Майли Сайрус и другие.

Apparatus







Простота форм, дополненная инновационными технологиями, воплощается в новых решениях, способных преобразить окружающую действительность.

В 2011 году несколько бруклинских дизайнеров и инженеров объединились для того, чтобы реформировать явление светодизайна — так появился бренд освещения Juniper. Философия марки строится вокруг идеи о том, что хороший дизайн естественным образом меняет мир в лучшую сторону, положительно влияя на пространство и людей.

На настоящий момент небольшое дело выросло до масштабов комплексной дизайн-мастерской с собственным производством. Компания также предлагает услуги по индивидуальному проектированию светильников.

Вся продукция Juniper Design производится и собирается в Бруклине. Многие разработки марки были отмечены дизайн-премиями, такими как Core 77 Best Product и A Design Award Gold.

Juniper Design







Светильники, разрабатываемые Бэк, отличает новаторство форм и оригинальная эстетика.

Бэк Бриттен — дизайнер предметов освещения из Нью-Йорка, основавшая собственную студию в 2011 году. На данный момент штаб-квартира бренда располагается в районе Лонг-Айленд-Сити.

Основные материалы продукции — латунь, никель, сталь, мрамор, гранит и стекло.

Основа философии Бек Бриттен — особая камерность производства. Все светильники производятся вручную под личным руководством дизайнера, что делает каждое изделие подобным произведению искусства. Несмотря на скромные масштабы студии, предметы высоко ценимой марки можно встретить в разных уголках мира — как в интерьерах высококлассных отелей, так и в частных резиденциях.

BecBrittain







Дизайн D'Armes похож на поэзию — он не зависит от трендов и с течением времени приобретает только больший шарм.

Александр Жонкас и Гильдас Ле Барс открыли свою дизайн-студию для создания “загадочных” и современных световых конструкций с уникальным поэтическим подходом. Расположенный среди пышной растительности Лаврентийских гор Квебека, d’Armes может похвастаться сплоченной командой профессионалов, дизайнеров и мастеров, тщательно создающих в тандеме изысканные, уникальные и вневременные проекты. Обширные исследования, тонкая инженерия и эксперименты с материальностью, напряжением, светом и пространством создают освещенные скульптурные произведения с разнородными элементами, которые вызывают уникальные эмоциональные реакции.

Создание светильника d’Armes требует многочасовой работы по проектированию, исследованию, тестированию, изготовлению и сборке. Творческое пространство сочетает в себе новые технологии с ценными старинными техниками и тесно сотрудничает со специализированными экспертами и опытными местными ремесленниками. Смелый инновационный подход к дизайну сочетается с влиянием наследия и упором на непревзойденное мастерство. С бескомпромиссным вниманием к технике и деталям светильник изготавливается с особой тщательностью с использованием лучшего сырья и благородных материалов, которые со временем только украшают дом.

D’Armes







Узнаваемый бренд, работающий на стыке дизайнерских дисциплин.

Дизайнер Дэвид Викс основал собственную студию в 1996 году в Нью-Йорке в качестве площадки для реализации своих разнообразных интересов, которые варьируются от технологий металлообработки до изготовления современных игрушек.

Формировавшаяся более двух десятилетий коллекция студии включает в себя предметы освещения, мягкую мебель, приставные столики и различные декоративные объекты, каждый из которых отличает особая аутентичность. Открытие шоурума в районе Трайбека, состоящего из небольшой галереи и мастерской, дало возможность показать её работы более широкой публике.

David Weeks

Дэвид Викс (род. 1968) — один из самых видных современных американских дизайнеров. Светильники и мебель Викса украшают интерьеры домов знаменитостей и высокочеловеческих заведений в разных уголках мира.

Выходец из городка Атленс, штат Джорджия, Дэвид обучался живописи и скульптуре в Род-Айлендской Школе Дизайна в Провиденсе, где получил степень бакалавра изящных искусств.

С 1992 по 1995 год Викс работал с ювелиром Тедом Мюлингом. С момента открытия студии в 1996 году Дэвид стал заниматься дизайном света, мебели и товаров для дома. Он также участвовал в реализации проектов различных компаний, среди которых Barneys NY, Kate Spade, универсам дизайнерской одежды Saks Fifth Avenue, гостинично-развлекательный комплекс MGM Grande в Лас-Вегасе, сеть отелей W и другие.

В 1999 Викс стал сотрудничать с дизайнером Линдси Адельман, а также занимал должность ассистента профессора в Школе дизайна Парсонс в Нью-Йорке с 1999 по 2004 год. В настоящее время Викс проживает в Бруклине вместе с детьми и супругой Джорджианной Стаут, которая является также его партнером по бизнесу.

David Weeks Studio







Бразильский дизайнерский бренд мебели, освещения и аксессуаров теперь впервые представлен в России.

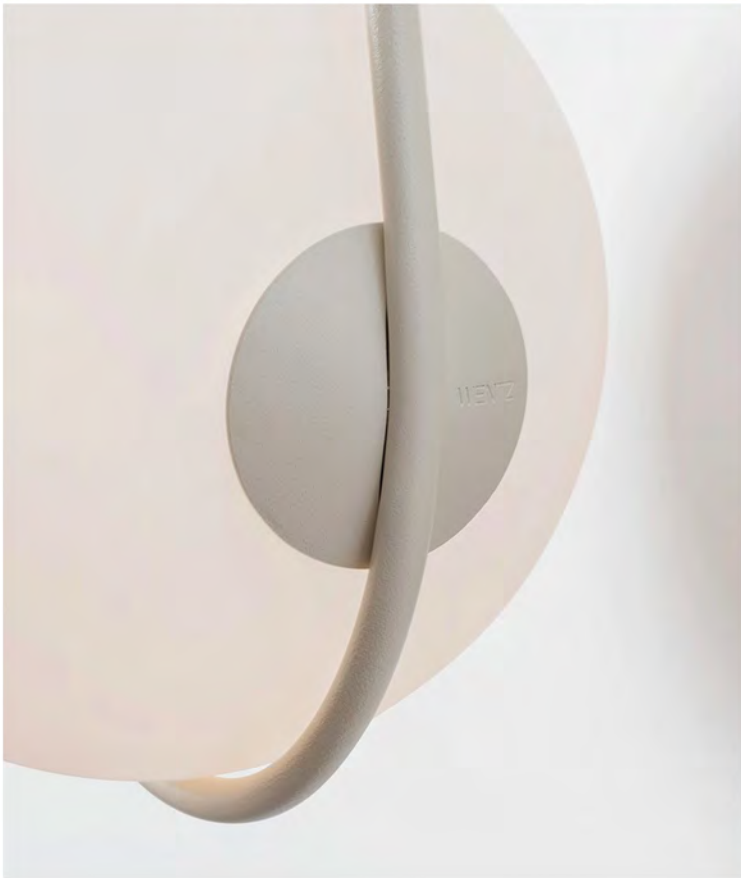
«Мы живем в тишине, созерцая окружающую среду через предметы, которые способствуют нашему благополучию. Мы стремимся придать естественность нашему дому, гармоничную и чувственную простоту. WENTZ выражает бразильскую уникальность через естественность и простоту линий, подчеркивая красоту местных материалов и технологий».

Обладая современной «тропической» эстетикой, творения дизайнера Гильерме Венца отражают созерцательную личность своего автора, связанного с природой и одержимого дизайном. Его проекты представляют собой новый взгляд на дом, где каждая деталь представляет идеальный баланс между простотой, функциональностью и красотой.

Коллекция WENTZ разделена на три категории, предлагающие обустроить своим клиентам весь дом: мебель, свет и аксессуары.

Предметы WENTZ можно найти в таких известных шоу румах и галереях, как Verso в Нью-Йорке, Luminaire Lab в Майями, Чикаго и Лос-Анджелесе, Super Studio в Дубае и многих других.

WENTZ







Flyte — коллекция левитирующих изобретений, которые приносят в мир красоту и радость.

В названии шведского бренда Flyte спрятались два английских слова: fly, «летать», и light, «свет». Их сочетание как нельзя точнее описывает гениальность скандинавского стартапа: дизайнеры бренда были первыми, кто захотел воплотить явление магнитной левитации и тесловское беспроводное электричество в эстетичной и притягательной форме.

Саймон Моррис, основатель и идейный вдохновитель компании, воспринимает дизайн левитирующих объектов как синтез науки и искусства. Основание изделий изготавливается из древесины дуба, ясеня и ореха, добытой в подтверждённых источниках; лампы, используемые в светильниках, прослужат вам не меньше 11 лет.

На настоящий момент в коллекцию бренда входят левитирующие лампы FLYTE, кашпо LYFE, левитирующий шар Buda ball и другие аксессуары.

«Мир движется так быстро, отдохните от гравитации и испытайте что-то сюрреалистическое, что кажется неподвластным ходу времени».

Flyte



trade-tech.ch

Тенишева Полина
М +43 0677 635 199 00
polina.tenisheva@trade-tech.ch